REGULAMENTO

PRÊMIO BORNANCINI DE DESIGN 2022

ap:design

INFORMAÇÃO GERAL

Prêmio Bornancini
Novidades 2022
Habilitação
Critérios de Avaliação
Compra de Créditos
Processo de Inscrição
Observação Importantes

CATEGORIAS

Branding
Design Gráfico
Design de Ambientes
Design de Embalagem
Design de Produto
Design Digital
Design de Moda
Design Estratégico ou de Serviço
Impacto Positivo
Projeto Conceito
Pesquisa em Design

DATAS IMPORTANTES

Inscrição Early	16 até 26 SET
Inscrição Regular	27 SET até 24 OUT
Inscrição Deadline	25 até 31 OUT
Julgamento	01 até 10 NOV
Divulgação da Shortlist	12 NOV
Cerimonia	19 NOV

PRÊMIO BORNANCINI 2022

A premiação é iniciativa da APDESIGN - Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul. Foi instituída em 2006 em homenagem ao ilustre profissional gaúcho José Carlos Mário Bornancini, maior referência do design no Rio Grande do Sul e um dos mais expressivos designers brasileiros, com objetivo de reafirmar o papel do design como propulsor de inovação, visando a concretização de uma sociedade melhor para todos.

De renome internacional, Bornancini possui algumas de suas criações integradas às exposições permanentes de grandes centros culturais, como o MoMA - Museum of Modern Art de Nova York.

A opção pelo nome de Bornancini é o justo e merecido reconhecimento dos designers gaúchos ao extenso trabalho desenvolvido pelo professor, engenheiro e designer gaúcho José Carlos Mário Bornancini em prol da qualificação do design brasileiro, expresso tanto em sua atividade acadêmica como pela profícua e extensa prática profissional.

NOVIDADES 2022

Com objetivo de tornar o processo mais justo e adequado, nesta edição algumas categorias sofreram mudanças, foram adicionadas novas subcategorias e também algumas simplificações na habilitação Estudante, com diferentes tipos de projeto desenvolvidos no âmbito acadêmico e profissional, conforme segue:

Profisisonal

Projetos de Identidade Visual passam a fazer parte da categoria de Branding, além de ser subdividida em trabalhos de Identidade Visual Corporativa para 1.Pequenas e Médias Empresas, 2. Grandes Empresas, 3. Produto e Serviço, 4. Redesign.

Foram adicionadas novas subcategorias em Design Gráfico (1.Lettering), Design de Embalagem (1. Redesign, 2. Indústria) e Design de Moda (1. Sustentabilidade).

Estudante

Em Design de Ambientes, os diferentes tipos de projetos da categoria foram agrupados na mesma subcategoria.

Na categoria Embalagem, as subcategorias foram reorganizadas em 1. Projeto Gráfico, 2. Projeto Estrutural e 3. Projeto Sustentável, e na categoria de Design de Moda em: 1. Calçados, Jóias, Acessórios e Vestuário, 2. Sustentabilidade.

Geral

Nesta edição, também foi integrada a categoria Projeto Conceitual, abrindo um espaço de destaque para os trabalhos desenvovidos com propósito experimental, por profissionais e estudantes, não tendo a obrigatoriedade de implementação no mercado ou mesmo apresentado em âmbito acadêmico.

Imagens em formato .GIF passam a ser aceitas na apresentação dos trabalhos.

Além disso, os **Projetos de Pesquisa Científica** ganharam maior destaque e amplitude dentro da premiação, com uma nova subdivisão, além de passar a concorrer de maneira igualitária com as demais categorias de projeto, com projetos premiados com destaque Ouro, Prata e Bronze.

Estão HABILITADOS a inscrever-se para concorrer ao 9º Prêmio Bornancini de Design 2022:

HABILITAÇÃO

PRÊMIO PROFISSIONAL

Projetos desenvolvidos por profissionais ou empresas brasileiras entre Outubro de 2020 e Outubro de 2022, desde que efetivamente implementados no mercado dentro deste período*.

PRÊMIO ESTUDANTE

Trabalhos acadêmicos desenvolvidos e apresentados* por estudantes, bacharelado ou técnico, entre Outubro de 2020 e Outubro de 2022.

PRÊMIO PESQUISA CIENTÍFICA

Projetos de pesquisa científica desenvolvidos por estudantes de pós graduação, stricto sensu, entre Outubro de 2020 e Outubro de 2022.

*Exclusivamente a categoria de Projeto Conceitual de Design, profissional ou estudante, é indicada aos trabalhos experimentais e conceituais que não foram implementados no mercado ou apresentados em âmbito acadêmico.

Estão VETADOS de participar do concurso do 9º Prêmio Bornancini de Design 2022:

- Membros das Comissões Julgadoras da atual edição do Prêmio Bornancini de Design, exclusivamente nas categorias onde são jurados;
- Projetos já premiados nas edições anteriores do Prêmio Bornancini de Design;
- Integrantes da diretoria da atual gestão da Apdesign e suas respectivas empresas;
- Projetos que, a critério da Comissão Julgadora, atentem de alguma forma, contra princípios éticos e morais reconhecidos ou que possam ser identificados como voltados para fins nocivos à pessoa humana, à sociedade e/ou ao meio ambiente.

CRÉDITOS

Early Bird - Lote 01

De 21 a 26 de Setembro de 2022.

PROFISSIONAL

Associado*	Não Sócio	Entidade Parceira**
R$ 100	R$ 180	R$ 160

ESTUDANTE

Associado*	Não Sócio
R$ 50	R$ 90

Inscrição Regular - Lote 02

De 27 de Setembro a 24 de Outubro de 2022. AMPLIADO ATÉ 27/OUT.

PROFISSIONAL

Associado*	Não Sócio	Entidade Parceira**
R$ 120	R$ 220	R$ 190

ESTUDANTE

Associado*	Não Sócio
R$ 60	R$ 110

Deadline - Lote 03

De 25 a 31 de Outubro de 2022.

PROFISSIONAL

Associado*	Não Sócio	Entidade Parceira**
R$ 140	R$ 250	R$ 220

ESTUDANTE

Associado*	Não Sócio
R$ 70	R$ 125

CRÉDITOS

Cada crédito corresponde à inscrição de 01 projeto em 01 subcategoria. Um mesmo trabalho poderá ser inscrito em diversas subcategorias, sempre mediante a compra de 01 crédito novo e seguindo todos os passos para inscrição do projeto.

DESCONTOS

* Sócio ativo Apdesign
Clique aqui e associe-se
** Associados de instituições parceiras com desconto: ABEDESIGN, ADG Brasil, ADP Brasil, Associação Ceará Design, AnaMidi, ABRADI-RS, ABRE, Adegraf.
O valor promocional aparece de forma automática no CPF cadastrado. Para garantir o desconto é necessário solicitar a entidade parceira responsável para que possa ser atualizado no sistema do Prêmio Bornancini.

INSCRIÇÃO SOCIAL

Esta inscrição GRATUITA destina-se apenas a estudantes autodeclaradas(os) pretas(os), pardas(os) e/ou indígenas, limitada a 01 crédito por participante. Para se inscrever faça o cadastro na plataforma, e após, envie um e-mail para bornancini@apdesign.org.br com as seguintes informações: nome completo, CPF, e-mail, telefone, instituição de ensino, número de matrícula, e @ do seu Instagram ou Facebook. Entraremos em contato via e-mail ou demais canais indicados com as instruções sobre como proceder com a inscrição.

INSCRIÇÃO

Processo de Inscrição

• A inscrição do(s) projeto(s) deve(m) ser feita(s) única e exclusivamente pelo site premiobornancini.com.br;
• Realize o cadastro utilizando seu CPF e dados pessoais. Não é obrigatório fazer a inscrição dos projetos no ato do cadastro. As inscrições estão abertas até as 23h59 de segunda-feira, 31 de Outubro de 2022;
• Para cada trabalho inscrito, é possível fazer upload de até 10 (dez) imagens, no formato JPG ou GIF, que melhor representem as características do projeto. Cada imagem deverá ter, no máximo, 2MB.
• Cada participande poderá também adicionar link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto. O vídeo deve estar publicado no YouTube ou no Vimeo e deve ter duração máxima de 2 minutos.
• Cada trabalho deve ser inscrito na subcategoria mais adequada de uma das categorias listadas;
• Preencha as informações nos campos indicados. Os projetos podem ser inscritos de forma individual ou em equipe. Neste último caso, devem ser relacionados todos os membros da equipe, além de ser nominado o profissional ou acadêmico que responderá como responsável pelo projeto inscrito junto à Apdesign;
• Não haverá limitação do número de projetos a serem inscritos por autor;
• Um mesmo trabalho poderá ser inscrito em diferentes categorias/subcategorias que o autor julgar adequada, sempre mediante a compra de novo crédito e seguindo os passos para inscrição.

Observações Importantes

A Apdesign não se responsabilizará por questões de direitos autorais dos projetos inscritos no segmento profissional. É de inteira responsabilidade dos autores solicitarem a seus clientes autorização para a inscrição dos projetos;

A veracidade das informações fornecidas será de inteira responsabilidade do profissional e/ ou do acadêmico que efetivar a inscrição. Qualquer irregularidade que vier a ser constatada determinará a desclassificação sumária do projeto.

CATEGORIAS

PROFISSIONAL & ESTUDANTE

Branding
Design Gráfico
Design de Ambientes
Design de Embalagem
Design de Produto
Design Digital
Design de Moda
Design Estratégico ou de Serviço
Impacto Positivo
Projeto Conceito

STRICTO SENSU

Pesquisa em Design

BRANDING - PROFISSIONAL

Naming

Projeto que tenha o desenvolvimento de nome para uma empresa, produto, evento ou serviço.

Tom de voz

Projeto de desenvolvimento de expressão verbal para transmitir a personalidade da marca.

Posicionamento e Plataforma de Marca

Projetos que contemplem o desenvolvimento de estratégias ou conjunto de ações estratégicas para construir e posicionar (ou reposicionar) uma marca no mercado.

Identidade Visual Pequenas e Médias Empresas

Projeto de identidade visual corporativa para pequenas e médias empresas, contemplando o conjunto de elementos e códigos visuais que representem a organização, contendo aplicações reais e implementadas.

Identidade Visual Grandes Empresas

Projeto de identidade visual corporativa para grandes empresas, contemplando o conjunto de elementos e códigos visuais que representem a organização, contendo aplicações reais e implementadas.

Identidade Visual Produtos e Serviços

Projeto de identidade visual para produtos, serviços ou eventos, contemplando o conjunto de elementos e códigos visuais que diferenciem promovam o trabalho.

Identidade Visual Redesign

Projeto de redesign de identidade visual para empresas, produtos, serviços, eventos, contendo aplicações reais e implementadas.

BRANDING - ESTUDANTE

Identidade Visual

Design de identidade visual para produtos, serviços, empresas, instituições e indivíduos.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN GRÁFICO - PROFISSIONAL

Design de Superfície

Design de propostas voltadas à tapeçaria, tecelagem, malhas, estamparias para tecidos e acessórios de moda, tecidos para cortinas e revestimento de mobiliários, entre outros; papel para embalagens, papel de parede e laminados, entre outros.

Design Editorial

Design de capas e livros de caráter cultural, catálogos de arte, photobooks, livros técnicos, didáticos, entre outros; capas e revistas periódicas de caráter variado e de caráter infantil/ juvenil, histórias em quadrinhos e jornais, entre outras formas de publicações. Anuários, relatórios, balanços sociais, perfis institucionais, revistas, catálogos, entre outras formas de publicações com este caráter.

Ilustração e Infográfico

Design de ilustrações em todos os campos de abrangência para uso em projetos de design. Design de propostas voltadas à representação visual da informação, com aplicação em suportes diversos.

Promocional

Design de cartazes, banners e pôsteres, folhetos, calendários, agendas, volantes, convites, cardápios, malas diretas e catálogos promocionais, entre outras peças gráficas com este caráter.

Tipografia

Design de tipos gráficos: criação de fontes completas e suas variantes.

Lettering

Projetos que envolvam desenho manual de letras em todos os campos de abrangência: promocional, livros, embalagens, editorial, publicidade, guias e manuais, auto-promocional, livros e revistas infantis.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN GRÁFICO - ESTUDANTE

Design de Superfície

Design de propostas voltadas à tapeçaria, tecelagem, malhas, estamparias para tecidos e acessórios de moda, tecidos para cortinas e revestimento de mobiliários, entre outros; papel para embalagens, papel de parede e laminados, entre outros.

Design Editorial

Design de capas e livros de caráter cultural, catálogos de arte, photobooks, livros técnicos, didáticos, entre outros; capas e revistas periódicas de caráter variado e de caráter infantil/ juvenil, histórias em quadrinhos e jornais, entre outras formas de publicações. Anuários, relatórios, balanços sociais, perfis institucionais, revistas, catálogos, entre outras formas de publicações com este caráter.

Ilustração e Infográfico

Design de ilustrações em todos os campos de abrangência para uso em projetos de design. Design de propostas voltadas à representação visual da informação, com aplicação em suportes diversos.

Promocional

Design de cartazes, banners e pôsteres, folhetos, calendários, agendas, volantes, convites, cardápios, malas diretas e catálogos promocionais, entre outras peças gráficas com este caráter.

Tipografia

Design de tipos gráficos: criação de fontes completas e suas variantes.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN DE AMBIENTES - PROFISSIONAL

Ambientes comerciais e corporativos

Projetos de design destinados à ambientação de espaços comerciais e de serviços: lojas, restaurantes, bares, consultórios e escritórios de profissionais liberais, hotéis, empresas diversas.

Ambientação e Sinalização

Design de ambientação e sistemas de sinalização para edificações, espaços corporativos, públicos e privados, espaços urbanos e ambientações efêmeras.

Estande e Quiosque

Projetos de design destinados a stands de feiras, mostras e quiosques permanentes ou temporários.

Exposições Temporárias e Cenografia

Projetos de design destinados a expor acervos temporários ou permanentes de museus técnicos, científicos, artísticos e/ou de instituições voltadas à preservação da memória cultural; projetos de design com formatação e características próprias para a exposição de materiais e objetos que caracterizem temáticas específicas. Projetos de design destinados à ambientação de instalações de peças teatrais, shows, recitais, e outros eventos, através de diversos instrumentos estruturais e de comunicação.

Peças de PDV e Displays

Projetos de design voltados à criação de peças de merchandising destinadas à apresentação e exposição de produtos e serviços em espaços comerciais, através da combinação de elementos estruturais e de comunicação: mobiliários, expositores, displays, vitrines, entre outros.

DESIGN DE AMBIENTES - ESTUDANTE

Ambientação, Sinalização e Exposições

Projetos acadêmicos destinado à ambientação de espaços, criação de sistemas de sinalização, mapas e informações que visem a orientar usuários, ou projetos de exposições permanentes ou temporárias.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN DE EMBALAGEM - PROFISSIONAL

Alimentação

Projetos de embalagem para produtos alimentícios de todos os tipos.

Bebidas

Projetos de embalagem para bebidas de todos os tipos como água, sucos, refrigerantes, vinhos, cervejas, energéticos, entre outros.

Beleza, Cosméticos e Saúde

Projetos de embalagem para cosméticos, produtos para self care, saúde, remédios, beleza, entre outros.

Objetos

Projetos de embalagem para objetos em geral.

Promocional ou Edição Limitada

Projetos de embalagem para itens de edição limitada, peças colecionáveis e artigos promocionais.

Design Estrutural

Projetos de embalagem para desenvolvimento de um novo formato de envase em vidro, plástico, papel, metal, polímeros e demais materiais.

Sustentabilidade

Projetos de embalagem com uso de material alternativo, em busca de atingir um design circular.

Indústria

Projetos de embalagem que buscam facilitar o armazenamento e a movimentação de produtos, tendo um papel fundamental na cadeia logística. Este tipo de projeto se caracteriza por embalagens que não estão em contato com o produto final, se enquandrando em embalagens secundárias ou terciárias.

Redesign

Projetos de redesign de embalagem de diferentes tipos, trazendo uma nova proposta para itens já existentes.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN DE EMBALAGEM - ESTUDANTE

Projeto Gráfico

Projetos de embalagem dos mais variados segmentos, com enfoque em solução gráfica para resolver o problema.

Projeto Estrutural

Projetos de embalagem para desenvolvimento de um novo formato de envase em vidro, plástico, papel, metal, polímeros e demais materiais.

Projeto Sustentável

Projetos de embalagem com uso de material alternativo, em busca de atingir um design circular.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN DE PRODUTO - PROFISSIONAL

Mobiliário

Design de móveis, equipamentos e acessórios que se destinem a ambientes internos e externos de espaços habitacionais, comerciais e industriais.

Mobiliário urbano e espaços públicos

Design de mobiliário que se destinem à espaços urbanos, Iluminação urbana, equipamentos de playground, equipamentos fitness internos e externos, equipamentos para esportes exceto bicicletas que estão inseridas na categoria mobilidade.

Equipamento para habitação e iluminação

Design de metais, louças, revestimentos de piso/parede e itens de construção civil. Design de luminárias e sistemas de iluminação, exceto iluminação urbana que está inserida na categoria.

Mobilidade

Design de veículos para transporte individual e coletivo: automóveis, bicicletas, motocicletas, aeronaves, embarcações, capacetes e acessórios.

Utensílios, utilidades, ferramentas e camping

Design de utensílios para casa e escritório, utilidades domésticas e em geral, ferramentas para produção industrial, comercial e habitacional, armas e defesa pessoal, equipamentos de segurança (capacetes exceto esportivos), EPI.

Brinquedos e Jogos

Design de brinquedos, exceto playground que estão inseridos na categoria jogos infantis e adultos, cartas, baralhos e outros tipos de gameficação.

Máquinas, Eletrônicos e tecnologia

Design de equipamento de som, imagem e vídeo, voz, lógica, informática, drones, controles de acesso, energia e comunicação.

Equip. hospitalares, home care e tecnologias assistidas

Design de produtos destinados para clínicas, diagnósticos, cirurgias, terapias, Home Care e cuidados pessoais; kits de sobrevivência e de urgência.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN DE PRODUTO - ESTUDANTE

Mobiliário

Design de móveis, equipamentos e acessórios que se destinem a ambientes internos e externos de espaços habitacionais, comerciais e industriais.

Mobiliário urbano e espaços públicos

Design de mobiliário que se destinem à espaços urbanos, Iluminação urbana, equipamentos de playground, equipamentos fitness internos e externos, equipamentos para esportes exceto bicicletas que estão inseridas na categoria mobilidade.

Equipamento para habitação e iluminação

Design de metais, louças, revestimentos de piso/parede e itens de construção civil. Design de luminárias e sistemas de iluminação, exceto iluminação urbana que está inserida na categoria.

Mobilidade

Design de veículos para transporte individual e coletivo: automóveis, bicicletas, motocicletas, aeronaves, embarcações, capacetes e acessórios.

Utensílios, utilidades, ferramentas e camping

Design de utensílios para casa e escritório, utilidades domésticas e em geral, ferramentas para produção industrial, comercial e habitacional, armas e defesa pessoal, equipamentos de segurança (capacetes exceto esportivos), EPI.

Brinquedos e Jogos

Design de brinquedos, exceto playground que estão inseridos na categoria jogos infantis e adultos, cartas, baralhos e outros tipos de gameficação.

Máquinas, Eletrônicos e tecnologia

Design de equipamento de som, imagem e vídeo, voz, lógica, informática, drones, controles de acesso, energia e comunicação.

Equip. hospitalares, home care e tecnologias assistidas

Design de produtos destinados para clínicas, diagnósticos, cirurgias, terapias, Home Care e cuidados pessoais; kits de sobrevivência e de urgência.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN DE MODA - PROFISSIONAL

Calçados

Design de calçados para os públicos adulto ou infantil, nos segmentos masculino ou feminino.

Jóias e Acessórios

Design de joias e semi-joias, folheados, relógios e bijuterias, bolsas, mochilas, pastas, carteiras, cintos e complementos similares; óculos, chapéus, bengalas, entre outros.

Vestuário

Design de peças de vestuário para os públicos adulto ou infantil, nos segmentos masculino ou feminino.

Sustentabilidade

Design de peças de moda com enfoque no impacto e compromisso com a sustentabilidade em toda a cadeia produtiva.

DESIGN DE MODA - ESTUDANTE

Calçados, Joias, Acessórios e Vestuário

Design de calçados para os públicos adulto ou infantil, nos segmentos masculino ou feminino. Design de joias e semi-joias, folheados, relógios e bijuterias, bolsas, mochilas, pastas, carteiras, cintos e complementos similares; óculos, chapéus, bengalas, entre outros. Design de peças de vestuário para os públicos adulto ou infantil, nos segmentos masculino ou feminino.

Sustentabilidade

Design de peças de moda com enfoque no impacto e compromisso com a sustentabilidade em toda a cadeia produtiva.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN DIGITAL - PROFISSIONAL

Aplicativos

Projetos de design de aplicativos para dispositivos móveis, sendo nativos ou híbridos.

Motion - Animações, Vídeos, Infográficos animados

Projetos de design para apresentações digitais, animações e vídeos em geral.

Jogos

Projetos de design voltados a jogos virtuais de qualquer espécie e profundidade.

Softwares, Sites e Interfaces

Projetos de design voltados à interface de sites e hotsites.Projetos de design voltados à aplicação em mídias virtuais, interface de sistemas, desenho de ícones, design voltados à interface homem-máquina que utilizem sistemas orientados à visualização e/ou identificação de ações, procedimentos e/ou tarefas que facilitem a interação do usuário com um dado equipamento, tendo em vista as ações necessárias à sua usabilidade.

DESIGN DIGITAL - ESTUDANTE

Aplicativos

Projetos de design de aplicativos para dispositivos móveis, sendo nativos ou híbridos.

Motion - Animações, Vídeos, Infográficos animados

Projetos de design para apresentações digitais, animações e vídeos em geral.

Jogos

Projetos de design voltados a jogos virtuais de qualquer espécie e profundidade.

Softwares, Sites e Interfaces

Projetos de design voltados à interface de sites e hotsites.Projetos de design voltados à aplicação em mídias virtuais, interface de sistemas, desenho de ícones, design voltados à interface homem-máquina que utilizem sistemas orientados à visualização e/ou identificação de ações, procedimentos e/ou tarefas que facilitem a interação do usuário com um dado equipamento, tendo em vista as ações necessárias à sua usabilidade.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

DESIGN ESTRATÉGICO OU DE SERVIÇO - PROFISSIONAL

Projetos que tenham como fundamento o exercício do pensamento criativo do design aplicado ao uso de ferramentas e metodologias voltadas à solução de problemas complexos ou à inserção de processos, sistemas, modelos e produtos diferenciados, ocasionando uma vantagem competitiva para empresas. Tais projetos podem estar relacionados com aspectos ligados ao desenvolvimento organizacional, projetos que envolvem o ambiente interno das organizações. Ou, projetos que apresentam algum novo serviço ou negócio para o mercado.

DESIGN ESTRATÉGICO OU DE SERVIÇO - ESTUDANTE

Projetos que tenham como fundamento o exercício do pensamento criativo do design aplicado ao uso de ferramentas e metodologias voltadas à solução de problemas complexos ou à inserção de processos, sistemas, modelos e produtos diferenciados, ocasionando uma vantagem competitiva para empresas. Tais projetos podem estar relacionados com aspectos ligados ao desenvolvimento organizacional, projetos que envolvem o ambiente interno das organizações. Ou, projetos que apresentam algum novo serviço ou negócio para o mercado.

PROJETO CONCEITO - PROFISSIONAL

Desenvolvimento de projetos de design de qualquer natureza, sendo eles em caráter experimental, trabalhos não materializados ou fictícios.

PROJETO CONCEITO - ESTUDANTE

Desenvolvimento de projetos de design de qualquer natureza, sendo eles em caráter experimental, trabalhos não apresentados no âmbito acadêmico ou fictícios.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

IMPACTO POSITIVO - PROFISSIONAL

Ambiental

Projetos de quaisquer áreas do design que tenham como objetivo mitigar impactos negativos ou gerar impacto positivo em temas ligados a problemas ambientais.

ODS 6. ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO - Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.
ODS 7. ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL - Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos.
ODS 13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA - Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.
ODS 14. VIDA NA ÁGUA - Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.
ODS 15. VIDA TERRESTRE - Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

Econômico e Cultural

Projetos de quaisquer áreas do design que tenham como objetivo promover a cultura e o desenvolvimento econômico de modo sustentável.

ODS 8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.
ODS 9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.
ODS 11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS - Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.
ODS 12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis
ODS 17. PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO - Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Social

Projetos de quaisquer áreas do design que tenham como objetivo melhorar a vida em sociedade, promovendo a redução das desigualdades e preconceitos, inclusão, diversidade, paz, igualdade de gênero e raça.

ODS 1. ERRADICAÇÃO DA POBREZA - Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.
ODS 2. FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL - Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.
ODS 3. SAÚDE E BEM-ESTAR - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.
ODS 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE - Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.
ODS 5. IGUALDADE DE GÊNERO - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas
ODS 10. REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES - Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.
ODS 16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

IMPACTO POSITIVO - ESTUDANTE

Ambiental

Projetos de quaisquer áreas do design que tenham como objetivo mitigar impactos negativos ou gerar impacto positivo em temas ligados a problemas ambientais.

ODS 6. ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO - Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos.
ODS 7. ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL - Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos.
ODS 13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA - Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos.
ODS 14. VIDA NA ÁGUA - Conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.
ODS 15. VIDA TERRESTRE - Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

Econômico e Cultural

Projetos de quaisquer áreas do design que tenham como objetivo promover a cultura e o desenvolvimento econômico de modo sustentável.

ODS 8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO - Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.
ODS 9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.
ODS 11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS - Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.
ODS 12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS - Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis
ODS 17. PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO - Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Social

Projetos de quaisquer áreas do design que tenham como objetivo melhorar a vida em sociedade, promovendo a redução das desigualdades e preconceitos, inclusão, diversidade, paz, igualdade de gênero e raça.

ODS 1. ERRADICAÇÃO DA POBREZA - Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.
ODS 2. FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL - Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.
ODS 3. SAÚDE E BEM-ESTAR - Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.
ODS 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE - Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.
ODS 5. IGUALDADE DE GÊNERO - Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas
ODS 10. REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES - Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.
ODS 16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

1. Prencher a ficha técnica do trabalho, composta por: Título, Autoria (profissional responsável pela inscrição no sistema ou empresa), Ano, Equipe, Cliente ou Universidade.
2. Escolher a Categoria e Subcategoria mais adequado ao tipo de projeto.
3. Em caso de trabalho acadêmico (graduação ou técnico), selecionar conforme indicado na plataforma.
4. Preencher os campos do descritivo do trabalho, nos idiomas Português e Inglês, visto que teremos presença de júri internacional. Cada campo deve conter no máxima 1000 caracteres.
5. Incluir de 5 a 10 imangens em formato .JPG ou GIF, com preferencia para imagens que apresentem o projeto e reforcem o argumento.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.
- Upload de PDF, com no máximo 2 páginas, contendo imagens e textos que possam complementar a defesa e apresentação do trabalho.

PESQUISA EM DESIGN - STRICTO SENSU

A categoria de Pesquisa em Design valoriza os esforços científicos e intelectuais em nível de Pós-Graduação Stricto Sensu: mestrado e doutorado. O incentivo à pesquisa avançada, significa qualidade e rigor para construir corpo de conhecimento que valoriza o campo do design. Ao considerar que o design tem como base a aplicação de conhecimento, incentivar a pesquisa acadêmica representa fomentar modos de obter novos saberes que potencializa a área e as práticas de design.

Todo e qualquer pesquisador(a) que tenha produzido um Trabalho de Pesquisa em Design de Pós-Graduação Stricto Sensu (Mestrado de Doutorado) entre Outubro de 2020 e Setembro de 2022, poderá se inscrever.

Projeto de Pesquisa Científica em pós graduação no Design - Resultados Teóricos.

Esta categoria contempla diferentes abordagens de pesquisa com resultados teóricos, tais como a construção de conhecimento sobre o design (históricos ou teóricos) em suas diversas ramificações; epistemologia do design e estruturação científica da área; pesquisas sobre processos, métodos ou modos de atuação prática do design; cultura de design; crítica de design e educação em design.

Projeto de Pesquisa Científica em pós graduação no Design - Resultados Práticos.

Esta categoria compreende trabalhos de pesquisa com natureza aplicada que geraram resultados práticos (tangíveis ou intangíveis) que contribuem para o campo do design, tais como produtos, serviços, metodologias, tecnologias e processos de fabricação.

Pesquisador em Design do Ano

O Prêmio Pesquisador(a) em Design do Ano é dedicado a pesquisadores de Mestrado e Doutorado com distinta produção de publicações científicas e atividades de promoção da pesquisa em design realizadas entre Outubro de 2020 e Setembro de 2022. O(a) pesquisador(a) deve realizar uma apresentação que ilustre brevemente seu currículo lattes, com evidências dos trabalhos desenvolvidos.

INSCRIÇÃO

Obrigatório:

- O(a) pesquisador(a) deverá fazer uma apresentação em PDF, com no máximo 10 slides, que ilustre brevemente o seu projeto de pesquisa. O(A) pesquisador(a) está livre quanto à escolha do conteúdo e forma de diagramação dessa apresentação.

Opcional:

- Link de um vídeo para complementar a apresentação do projeto, na plataformas Youtube ou Vímeo.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O Julgamento do 9º Prêmio Nacional Bornancini de Design obedecerá, prioritariamente, ao atendimento dos critérios de excelência para o desenvolvimento de projetos em design. A estes critérios serão alocados pesos pelas Comissões de Jurados para adequá-los a cada uma das Categorias propostas para inscrição dos projetos.

PROCESSO

O projeto apresenta uma metodologia que se apóia no contexto, no público, no posicionamento de marca e entendimento da jornada do consumidor/usuário?

BRIEFING E APLICABILIDADE

Com que profundidade o projeto atendeu ao briefing e solucionou o problema? A solução é realmente aplicável à realidade?

ORIGINALIDADE

O projeto tem originalidade, criatividade e apresenta uma solução diferente? Aqui avalia-se também a qualidade do projeto, seus elementos e soluções de design

As Comissões Julgadoras serão distribuídas segundo as Categorias estabelecidas neste Regulamento para a inscrição dos projetos concorrentes, sendo constituídas por jurados de notório reconhecimento profissional ou acadêmico no Brasil e/ou no Exterior.

As Comissões Julgadoras farão uma análise online dos projetos para avaliação. Quando da avaliação dos trabalhos, o projeto que for julgado mal enquadrado na Categoria da opção original do autor, poderá ser redirecionado para outra Categoria.

Todas as decisões tomadas pelas Comissões Julgadoras são soberanas e irrecorríveis, não cabendo impugnação ou recursos, por quaisquer vias. Não há nenhuma obrigação do Júri em justificar as decisões tomadas, porém, caso seja solicitado pelo profissional ou estudante, uma avaliação poderá ser feita e enviada oportunamente.

JURADOS

PREMIAÇÃO

Ouro, Prata e Bronze

Serão premiados os três projetos melhor avaliados pelo júri, sendo outorgados um 1º (primeiro), 2º (segundo) e 3º (terceiro) lugares para cada Grupo dentro de cada Categoria. Em caso de projetos com notas iguais, caberá a diretoria da Apdesign o desempate. Vale ressaltar que não é obrigatória a premiação de trabalhos em todas as categorias e subcategorias. Caberá ao corpo de jurados definir os ganhadores nas subcategorias.

PETZOLD

Prêmio Petzold - Projeto Destaque da edição 2022

Os jurados poderão indicar até 1 (um) projeto que, na sua avaliação individual, deve ser o destaque da premiação. Os projetos vencedores do primeiro lugar e melhor avaliados dentro da sua categoria serão pré-selecionados e reavaliados pela diretoria da Apdesign, no qual fará uma votação para a escolha do melhor projeto do 9º Prêmio Bornancini de Design, no qual receberá o Prêmio Petzold. Poderão ser premiados até 1 (um) Profissional e 1 (um) Estudante, não sendo obrigatório haver um vencedor deste prêmio especial.

DESTAQUES

Prêmio Profissional de Design do Ano

Os 3 (três) profissionais com maior número de prêmios conquistados nesta edição do 9º Prêmio Bornancini de Design serão pré-selecionados e reavaliados pela diretoria da Apdesign, no qual fará uma votação para a escolha do Profissional de Design do Ano.

Será outorgado o Prêmio ao profissional em destaque no mercado, considerando sua produção criativa, prêmios, menções, palestras, ações da pessoa física nos últimos dois anos (entre Outubro de 2020 e Setembro de 2022). É uma categoria de valorização da profissão e do Design como um todo, não especificando área de conhecimento.

Prêmio Acadêmico de Design do Ano

Será outorgado o Prêmio ao acadêmico em destaque considerando sua produção criativa ao longo do curso e em seu trabalho de conclusão de curso (entre Outubro de 2020 e Setembro de 2022). As universidades poderão indicar 1 (um) aluno por cada semestre e habilitação (Gráfico, Produto, Moda...), dentro do período, para concorrer ao Prêmio Acadêmico de Design do Ano. Para a avaliação da comissão julgadora específica, é necessário que a universidade inscreva o acadêmico gratuitamente nessa categoria pelo e-mail bornancini@apdesign.org.br. O acadêmico deverá fazer uma apresentação - em PDF, com no máximo 10 slides - que ilustre brevemente seu currículo e seu projeto de TCC. O acadêmico está livre quanto à escolha do conteúdo e forma de diagramação dessa apresentação.

Prêmio Universidade de Design do Ano

A Universidade que possuir o maior número de acadêmicos premiados no 9º Prêmio Bornancini de Design será considerada a Universidade de Design do Ano. O prêmio será entregue ao respectivo coordenador do curso de design.

Certificado Vencedor Bornancini 2022

Os vencedores de cada categoria receberão os seguintes benefícios:

· 01 Certificado impresso de Vencedor do 9º Prêmio Bornancini de Design.
· Certificado no formato digital que estará disponível para download no site do Prêmio Bornancini a partir do dia 01 de Dezembro de 2022.
· Selo oficial de vencedor.
· Será produzida apenas 1 (uma) cópia impressa de cada Certificado. No entanto, poderão ser feitos pedidos de produção ou impressão de cópias extras de troféus e certificados mediante solicitação de equipe ligada ao projeto.

CERTIFICADOS & TROFÉUS

Troféu Vencedor Bornancini 2022

· Os troféus de 1º, 2º, 3º lugar e premiações especiais serão disponibilizados para compra separadamente, caso o vencedor tenha interesse em adquirir. O valor é de R$ 185,00 (cento e oitenta e cinco Reais) para cada peça exclusiva.
· As premiações referentes a cada vencedor serão entregues ao autor único ou responsável escolhido pela equipe, que poderá ser retirada na sede da Apdesign na Avenida Carlos Gomes 141, sala 1001, Porto Alegre / RS, ou enviado pelos Correios, mediante pagamento das taxas de envio.

DISPOSIÇÕES GERAIS

A inscrição e a participação neste Concurso implicarão na concordância e realização, pelo participante, sócio ou não sócio, de todas as cláusulas e condições explicitadas no presente Regulamento. Qualquer atitude em contrário, será considerada justificativa para desclassificação.

O projeto inscrito na 9ª edição do Prêmio Bornancini de Design deverá ser de autoria exclusiva do(s) inscrito(s) como autor(es) e constituir-se em trabalho inédito, não podendo ser cópia ou adaptação de outros trabalhos já existentes e divulgados.

É de total responsabilidade do participante buscar, acompanhar e cumprir com cada etapa e prazo informado neste regulamento. Não será permitida a prorrogação dos prazos informados neste regulamento, bem como o recebimento de qualquer dado ou material enviado após o prazo de encerramento.

A compra de créditos e inscrição dos projetos na premiação deverão ser realizadas exclusivamente através do sistema de inscrição online. Não serão aceitos trabalhos enviados por outro meio.

As inscrições para o 9ª edição do Prêmio Bornancini de Design não são reembolsáveis.

É de inteira responsabilidade do profissional ou acadêmico a veracidade das informações fornecidas no momento da inscrição no 9º Prêmio Bornancini de Design, ficando os mesmos sujeitos às consequências decorrentes se forem constatadas irregularidades que possam vir a comprometer um julgamento isento, o que acarretará a desclassificação da proposta inscrita.

Ao se inscrever para concorrer na 9ª edição do Prêmio Bornancini de Design, o autor do projeto cederá à Apdesign, automaticamente, todos os direitos de publicação e divulgação da obra inscrita, bem como todos os direitos de terceiros porventura envolvidos.

A Apdesign não se responsabiliza por eventuais danos que possam vir a acontecer durante as etapas de cada inscrição. É de inteira responsabilidade do único autor ou do responsável escolhido pela equipe do projeto de se assegurar que todas as etapas foram cumpridas.

Não serão deferidos pedidos de mudança ou acréscimo de qualquer dado enviado em cada etapa do processo de inscrição. É de total responsabilidade do único autor ou do responsável escolhido pela equipe de previamente certificar-se das informações que forem registradas antes de completar o envio.

Todo o material referente aos projetos premiados, profissionais ou acadêmicos, ficarão em poder da Apdesign, por prazo indeterminado, podendo ser utilizado, com total anuência do(s) autor(es), em exposições itinerantes que possam vir a ocorrer, no Rio Grande do Sul ou em outros estados.

Os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria da Apdesign, Gestão 2021-2022, com eventual orientação das Comissões Julgadoras.

O foro para dirimir quaisquer questões relativas ao presente Regulamento será o de Porto Alegre, RS, com exclusão de qualquer outro.

Este edital foi concebido e redigido pela Apdesign – Associação dos Profissionais em Design do Rio Grande do Sul, por ocasião da oficialização do 9º Prêmio Bornancini, em setembro de 2022.

REGULAMENTO

PRÊMIO BORNANCINI DE DESIGN 2022

ap:design